

Министерство образования Оренбургской области
Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение «Гуманитарно-технический техникум» г. Оренбурга

СОГЛАСОВАНО
СОГЛАСОВАНО
Директор МБУ «Благоустройство
и озеленение города Оренбурга»
А. М. Жаров
«30» 08 2022г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ ЕТТ
Ф. В. Кручинина
2022г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

по профессиональному модулю **ПМ.02 Ведение работ по садово –
парковому и ландшафтному строительству**

Специальность 35.02.12 Садово – парковое и ландшафтное
строительство

Квалификация: Техник

Форма обучения: очная

2022 г.

Разработчики программы:

Вербицкая И. В., заместитель директора по УПР

Нетёса Т.Е., преподаватель

РАССМОТРЕНО

На заседании МК профессиональных дисциплин

Протокол № 1 от 30.08 2022 г.

Председатель МК _____

1. Паспорт программы практики

1.1. Область применения программы

Программа практики по профессиональному модулю ПМ.02 Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство в части освоения квалификации Техник.

1.2. Цели практики

Практика имеет целью комплексное освоение обучающимися всех видов профессиональной деятельности по профессии среднего профессионального образования, формирования общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности.

Производственная практика направлена на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей ОПОП СПО по каждому виду профессиональной деятельности для последующего освоения обучающимися общих и профессиональных компетенций.

1.3. Требования к результатам практики

Результатом освоения программы производственной практики (по профилю специальности) является:

Формирование общих и профессиональных компетенций:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1	Анализировать спрос на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства.
ПК 2.2	Продвигать услуги по садово-парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг.
ПК 2.3	Организовывать садово-парковые и ландшафтные работы.

ПК 2.4	Контролировать и оценивать качество садово-парковых и ландшафтных работ.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Приобретение первоначального практического опыта:

- исследования спроса на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства;

- продвижения услуг по садово-парковому строительству на рынке;
- организации работ по садово-парковому и ландшафтному строительству;
- контроля и оценки качества садово-парковых и ландшафтных работ.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- осуществлять поиск специализированной информации о рынке услуг;
- сегментировать рынок услуг;
- применять методы маркетинговых исследований;
- изучать запросы потребителей и оценивать стратегию конкурентов;
- оценивать позиции товара (услуги) фирмы на рынке;
- разрабатывать ценовую политику услуг и выбирать каналы сбыта услуг;
- проектировать рекламный продукт и организовывать рекламную кампанию;
- подбирать растения, материалы, оборудование и инструменты для садово-парковых и ландшафтных работ;

- планировать деятельность подчиненных в соответствии с календарным графиком производства работ;
- организовывать подготовительные работы на объекте;
- организовывать агротехнические работы на объектах озеленения;
- организовывать подготовительные и агротехнические работы с учетом климатических и почвенных особенностей региона;
- организовывать работы по строительству садово-парковых сооружений;
- обеспечивать соблюдение техники безопасности на объектах озеленения и строительства садово-парковых сооружений;
- сопоставлять фактически достигнутые результаты с запланированными;
- выявлять отклонения и анализировать причины, корректировать выявленные отклонения;
- определять эффективность выполненных работ.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- способы поиска информации;
- инструменты маркетинговых исследований;
- рынок услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству;
- методы оценки стратегии конкурентов;
- методы ценообразования и основные виды ценовых стратегий;
- основные методы и системы сбыта услуг;
- способы и средства создания рекламного продукта, технологию рекламной деятельности;
- ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений;
- особенности почвы на объекте;
- назначение специализированных материалов, оборудования и инструментов;
- типовые должностные инструкции подчиненных;
- правила техники безопасности и охраны труда;
- порядок организации подготовительных работ на объекте;
- технические условия и время на выполнение работ;
- технологические процессы агротехнических работ;
- технологические процессы строительных работ;
- требования, предъявляемые к качеству работ;
- способы корректировки садово-парковых и ландшафтных работ;
- классификацию специализированных материалов, оборудования и инструментов для благоустройства объектов садово-паркового и ландшафтного строительства;
- этапы организации производства работ.

Формы контроля

По производственной практике предусмотрен промежуточный контроль в форме дифференцированного зачета при условии положительного аттестационного листа по практике руководителя практики от образовательной организации и от организации работодателя; наличия положительной характеристики организации на обучающихся по освоению общих и профессиональных компетенций в период прохождения практики; полноты и своевременности предоставления дневника и отчета по практике в соответствии с заданием на практику.

Результаты прохождения практики обучающимися учитываются при итоговой аттестации.

1.4. Количество часов на освоение программы практики

Производственная практика по ПМ.02 Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству рассчитана на **216 часов**.

1.5. Условия организации практики

Производственная практика по ПМ.02 Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству организована на предприятиях города:

- ГАПОУ «Гуманитарно-технический техникум» г. Оренбурга
- МУП «Благоустройство и Озеленение г.Оренбурга»
- ООО «ЖЭУ – 4»

2. Содержание производственной практики
2.1 Содержание программы практики

Вид работ	Содержание учебной практики	Объем часов
1	2	3
<p>ПМ.02 Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству</p>	<p>Особенности агротехники выращивания однолетних цветочно-декоративных культур, используемых наработках административного центра г. Оренбурга</p> <p>Анализ ассортимента цветочно-декоративных культур ландшафтной фирмы.</p> <p>Подбор ассортимента древесно-декоративных культур для озеленения частного домовладения.</p> <p>Подбор ассортимента растений и агротехника выращивания декоративно-лиственных растений для «теневой» клумбы на территории техникума.</p> <p>Подбор ассортимента и агротехника выращивания растений сем. Розоцветные для озеленения территории промышленной зоны.</p> <p>Подбор ассортимента цветочно-декоративных растений для озеленения территории дошкольного учебного заведения.</p> <p>Ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений для создания альпинария на территории техникума.</p> <p>Ассортимент красиво цветущих кустарников и их использование при озеленении частного домовладения.</p> <p>Подбор ассортимента растений и варианты использования для вертикального озеленения участка частного домовладения.</p>	216
<p>Тема 1. Организация и выполнение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству.</p>	<p>Особенности агротехники выращивания однолетних цветочно-декоративных культур, используемых наработках административного центра г. Оренбурга</p> <p>Анализ ассортимента цветочно-декоративных культур ландшафтной фирмы.</p> <p>Подбор ассортимента древесно-декоративных культур для озеленения частного домовладения.</p> <p>Подбор ассортимента растений и агротехника выращивания декоративно-лиственных растений для «теневой» клумбы на территории техникума.</p> <p>Подбор ассортимента и агротехника выращивания растений сем. Розоцветные для озеленения территории промышленной зоны.</p> <p>Подбор ассортимента цветочно-декоративных растений для озеленения территории дошкольного учебного заведения.</p> <p>Ассортимент цветочно-декоративных и древесно-декоративных растений для создания альпинария на территории техникума.</p> <p>Ассортимент красиво цветущих кустарников и их использование при озеленении частного домовладения.</p> <p>Подбор ассортимента растений и варианты использования для вертикального озеленения участка частного домовладения.</p>	36
<p>Тема 2. Контроль и оценка</p>	<p>Технологические процессы строительных работ</p>	90

<p>качества садово-парковых и ландшафтных работ.</p>	<p>Составление генплана объекта садово-паркового и ландшафтного строительства</p> <p>Составление дендроплана объекта садово-паркового и ландшафтного строительства</p> <p>Разбивочный чертеж планировки в масштабе</p> <p>Посадочный чертеж в масштабе</p> <p>Необходимые согласования рабочей документации</p> <p>Требования, предъявляемые к качеству работ</p> <p>Требования, предъявляемые к качеству цветников</p> <p>Требования, предъявляемые к качеству спортивных площадок</p> <p>Требования, предъявляемые к качеству монументальных сооружений</p> <p>Требования, предъявляемые к качеству подпорных стенок</p> <p>Требования, предъявляемые к качеству лестниц</p> <p>Требования, предъявляемые к качеству оград</p> <p>Требования, предъявляемые к качеству детских площадок</p> <p>Требования, предъявляемые к качеству ливневой канализации</p> <p>Расчет освещения деревьев и кустарников согласно нормам</p> <p>Расчет освещения аллей согласно нормам</p> <p>Расчет освещения бассейнов согласно нормам</p> <p>Расчет освещения подпорных стенок согласно нормам</p> <p>Расчет освещения каскадов согласно нормам</p> <p>Определение длины заложения подпорной стенки в данном сечении</p>
<p>Тема 3. Исследование спроса на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства.</p>	<p>Рынок услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству. Понятие, содержание и критерии сегментации рынка.</p> <p>Методы рыночной сегментации. Сегментирование рынка по конкурентам</p> <p>Рынок услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству в регионе</p> <p>Методы оценки стратегии конкурентов. Сущность конкуренции; ее типология.</p> <p>Понятие конкурентного анализа, его цели и задачи</p> <p>Система показателей и оценок конкурентного анализа</p>

	<p>Изучение ассортиментной политики в конкурентном анализе</p> <p>Анализ конкурентной привлекательности товара</p> <p>Анализ рыночных возможностей и опасностей</p> <p>Анализ конкурентных стратегий</p> <p>Изучение запросов потребителей в садово-парковом и ландшафтном строительстве методом эксперимента</p> <p>Сегментирование рынка по группам потребителей</p> <p>Определение целевой аудитории</p> <p>Сегментирование рынка по конкурентам</p> <p>Анализ рыночных возможностей и опасностей</p> <p>Оценка стратегии конкурентов</p>		42
<p>Тема 4. Продвижение услуг по садово-парковому строительству на рынке.</p>	<p>Оценка позиции товара (услуги) фирмы на рынке</p> <p>Установление цены на товары (услуги)</p> <p>Разработка ценовой политики услуг</p> <p>Основные методы и системы сбыта услуг. Понятие «сбыт». Политика сбыта как процесс доведения товара (услуги) до потребителя.</p> <p>Организация товародвижения</p> <p>Анализ методов реализации товара (услуги)</p> <p>Оценка и выбор каналов сбыта</p> <p>Способы и средства создания рекламного продукта, технология рекламной деятельности.</p> <p>Комплекс маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Этапы разработки эффективной коммуникации</p> <p>Понятие «реклама», ее цели, функции и основные характеристики</p> <p>Разработка рекламной программы. Виды и носители рекламы</p> <p>Оценка и измерение эффективности рекламы</p> <p>Брендинг в современных стратегиях коммуникации</p>		6
<p>13. Промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой</p>			

3.Критерии оценки

По результатам производственной практики обучающиеся сдают дифференцированный зачет, который выставляется с учетом результатов выполнения заданий, производственной характеристики и аттестационного листа.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПК 2.3 ОК 1-9	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – подбирать растения, материалы, оборудование и инструменты для садово-парковых и ландшафтных работ; – организовывать агротехнические работы на объектах озеленения; – организовывать подготовительные и агротехнические работы с учетом климатических и почвенных особенностей региона; - обеспечивать соблюдение техники безопасности на объектах озеленения. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ассортимент цветочно-декоративных растений; -ассортимент древесно-декоративных растений; -особенности почвы на объекте; -назначение специализированных материалов, оборудования и инструментов; -правила техники безопасности и охраны труда; -технологические процессы агротехнических работ. 	<p>Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических и лабораторных работ</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка выполнения самостоятельной работы.</p> <p>Экспертная оценка подготовки сообщений, таблиц, эскизов.</p> <p>Наблюдение и экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на практических занятиях в ходе компьютерного тестирования, - при выполнении работ по учебной и производственной практике, - при выполнении индивидуальных домашних заданий, - при выполнении курсовой работы. <p>Устный /письменный опрос.</p> <p>Форма промежуточной аттестации обучающихся за VI семестр по учебной практике УП.02 - дифференцированный зачет.</p> <p>Форма промежуточной аттестации обучающихся за VI семестр по производственной практике ПП.02 - дифференцированный зачет.</p> <p>Форма промежуточной аттестации обучающихся по профессиональному модулю</p>

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
		ПМ.02 – экзамен квалификационный.
ПК 2.4 ОК 1-9	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать деятельность подчиненных в соответствии с календарным графиком производства работ; - применять специализированные материалы, оборудования и инструменты для благоустройства объектов садово-паркового и ландшафтного строительства; – организовывать подготовительные работы на объекте; -организовывать работы по строительству садово-парковых сооружений; – обеспечивать соблюдение техники безопасности на объектах озеленения и строительства садово-парковых сооружений; – сопоставлять фактически достигнутые результаты с запланированными; – выявлять отклонения и анализировать причины, корректировать выявленные отклонения; – определять эффективность выполненных работ. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -назначение специализированных материалов, оборудования и инструментов; -классификацию специализированных материалов, оборудования и инструментов для благоустройства объектов садово-паркового и ландшафтного строительства; - типовые должностные инструкции подчиненных; - правила техники безопасности и охраны труда; -порядок организации подготовительных работ на объекте; -технические условия и время на выполнение работ; -этапы организации производства работ; -технологические процессы строительных работ; -требования предъявляемые к качеству работ; -способы корректировки садово-парковых и ландшафтных работ. 	<p>Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических и лабораторных работ Экспертное наблюдение и оценка выполнения самостоятельной работы. Экспертная оценка подготовки сообщений Устный /письменный опрос</p> <p>Наблюдение и экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на практических занятиях в ходе компьютерного тестирования, - при выполнении работ по учебной и производственной практике, - при выполнении индивидуальных домашних заданий. <p>Экзамен по МДК 02.02</p> <p>Форма промежуточной аттестации обучающихся по учебной практике УП.02 - дифференцированный зачет</p> <p>Форма промежуточной аттестации по производственной практике ПП.02 - дифференцированный зачет.</p> <p>Форма промежуточной аттестации обучающихся по профессиональному модулю ПМ.02 – экзамен квалификационный.</p>

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПК 2.1-2.2 ОК 1-9	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск специализированной информации о рынке услуг; – сегментировать рынок услуг; – применять методы маркетинговых исследований; – изучать запросы потребителей и оценивать стратегию конкурентов; – оценивать позиции товара (услуги) фирмы на рынке; – разрабатывать ценовую политику услуг и выбирать каналы сбыта услуг; – проектировать рекламный продукт и организовывать рекламную кампанию. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -способы поиска информации; -инструменты маркетинговых исследований; -рынок услуг по садово-парковому и ландшафтному строительству; -методы оценки стратегии конкурентов; -методы ценообразования и основные виды ценных стратегий; -основные методы и системы сбыта услуг; <p>Способы и средства создания рекламного продукта, технология рекламной деятельности.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ.</p> <p>Экспертное наблюдение и оценка выполнения самостоятельной работы.</p> <p>Экспертная оценка подготовки рефератов, кроссвордов, индивидуальных заданий.</p> <p>Наблюдение и экспертная оценка результатов деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - при выполнении работ по учебной практике, <p>Устный /письменный опрос</p> <p>Форма промежуточной аттестации обучающихся за VII семестр по междисциплинарному курсу МДК.02.03 – дифференцированный зачет.</p> <p>Форма промежуточной аттестации обучающихся за VIII семестр по междисциплинарному курсу МДК.02.03 - дифференцированный зачет.</p> <p>Форма промежуточной аттестации обучающихся за VIII семестр по учебной практике УП.02 - дифференцированный зачет</p> <p>Форма промежуточной аттестации обучающихся за VIII семестр по производственной практике ПП.02 - дифференцированный зачет</p>

4. Информационное обеспечение практики

Основные источники:

Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция)

Бочкова И.Ю. Цветоводство и декоративное древоводство: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования. - М.: Академия, 2019.-272с.

Громадин А.В. Дендрология М.:«Академия», 2017. – 450с.

Гусарова Е.А., Митина Т.В., Полежаев Ю.О. Строительное черчение.-М.: «Академия», 2016. -289 с.

Кнышова Е.Н. Маркетинг: учебное пособие - М.: ФОРУМ: ИНФРА- М, 2016. - 288с.

Мурахтанова Н.М., Еремина Е.И. Маркетинг: сборник практических задач и ситуаций - М.: Изд.. центр «Академия», 2018 – 94с.

Нехуженко Н.А. Основы ландшафтного проектирования и ландшафтной архитектуры.- Питер, 2016.-450с.

Пуйческу И., Муравьев С.Н., Чванова Н.А. Инженерная графика. - М.:Академия, 2016. -234с.

Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности - М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2018. – 20 с.

Соколова Т.А., Бочкова И.Ю. Декоративное растениеводство. Цветоводство: М.: «Академия», 2017.

Теодоронский В.С, Сабо Е.Д., Фролова В.А Строительство и эксплуатация объектов ландшафтной архитектуры М.: «Академия» 2016.- 345с.

Дополнительные источники:

Белоусова С.Н., Белоусов А.Г. Маркетинг: учебное пособие - Ростов н/Д: Феникс, 2012.

Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: учебное пособие - Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2004.

Владимиров В.В. и др. Инженерная подготовка и благоустройство городских территорий. - М.: Архитектура-С, 2004.

Голосова М.А., Кузьмичев Е.П. Вредители и болезни декоративных насаждений городских объектов озеленения и меры борьбы с ними - М: МГУЛ, 2000.

Джикович Ю.В Экономика садово-паркового и ландшафтного строительства: учебник для студ. сред. проф. образования – М.: Издательский центр «Академия», 2009.

Драйзер Э. «Цветы на балконе и террасе» М.: Кристина – новый век, 2001.

Зайцев В.А. Маркетинг: учебное пособие для студентов дистанционной формы обучения - М.: ГИНФО, 2001.

Ижевский С.С., Ахатов А.Н.. Защита тепличных и оранжерейных растений от вредителей. - Издат. дом «Кристина», 2000.

Наумова Л.М. Прикладной маркетинг в деятельности фирмы: учебное пособие - М.: Издательство Элит, 2004.

Правила пересадки крупномерных деревьев и требования к производству данного вида работ.- М, 2003.

Соколова Т.А., Бочкова И.Ю. «Декоративное растениеводство. Цветоводство». - М.: Издательский центр «Академия», 2005.

Теодоронский В.С., Степанов Б.В. Ландшафтная архитектура и садово-парковое строительство. - МГУ Леса, 2004.

Теодоронский В.С. Садово-парковое строительство. - МГУ Леса, 2004.

Теодоронский В.С., Боговая И.О. Объекты ландшафтной архитектуры. - МГУ Леса, 2004.

Теодоронский В.С., Вергунов А.П., Сокольская О.Б. Ландшафтная архитектура: специализированные объекты. - М.: Академия, 2008.

Хартманн Х.Т., Кестер Д.Е. «Размножение растений». - М.: Центрполиграф, 2002.

Периодические журналы по профилю специальности.

Интернет-ресурсы:

<http://www.plantarium.ru/>

http://www.aquaplants.ru/2007/12/05/priznaki_nedostatka_mineralnykh_veshhestv_u_rastenijj.html

<http://growplants.ru/Obschaya-informatsiya/multiply.html>

http://www.ecosystema.ru/07referats/geogr_rast.htm

http://www.krugosvet.ru/enc/Earth_sciences/geografiya/PUSTINI.html

<http://www.rastitelnyj.ru/tundra3.htm>

<http://www.botsad.ru/world5.htm>

<http://www.stranymira.com/na/1169-severnaja-amerika-prirodnye-zony.html>

<http://geobotany.narod.ru/theory5.htm>

<http://biogeografiya.ucoz.ru/index/0-5>

Официальный сайт: Министерства экономического развития и торговли.

<http://www.economy.gov.ru/minec/main>

Все о цветах (Флориссима) <http://www.florissimaltd.ru/>

СПС «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

СПС «Гарант» (<http://www.garant.ru>)

Российская государственная библиотека (www.rsl.ru)

Электронная научная и учебная библиотека (www.auditorium.ru)

5. Методические указания к проведению производственной практики

1.1. Содержание производственной практики

Вид работ №1. Организация и выполнение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству.

Формируемые компетенции	
профессиональные	общие
ПК 2.3 Организовывать садово-парковые и ландшафтные работы.	ОК 1-9

В период производственной практики необходимо знать особенности агротехники выращивания однолетних цветочно-декоративных культур, знать анализ ассортимента цветочно-декоративных культур ландшафтной фирмы, уметь составлять подбор ассортимента древесно-декоративных культур для озеленения частного домовладения. Подбор ассортимента растений и агротехника выращивания декоративно-лиственных растений.

Вид работ №2. Контроль и оценка качества садово-парковых и ландшафтных работ.

Формируемые компетенции	
профессиональные	общие
ПК 2.4 Контролировать и оценивать качество садово-парковых и ландшафтных работ.	ОК 1-9

В период производственной практики необходимо контролировать и оценивать качество садово-парковых и ландшафтных работ. Знать составление генплана объекта садово-паркового и ландшафтного строительства, составление дендроплана объекта садово-паркового и ландшафтного строительства. Уметь делать разбивочный чертеж планировки в масштабе, посадочный чертеж в масштабе, необходимые согласования рабочей документации.

Вид работ №3. Исследование спроса на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства.

Формируемые компетенции	
профессиональные	общие
ПК 2.1 Анализировать спрос на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства.	ОК 1-9

В период производственной практики необходимо выполнять сегментирование рынка по конкурентам, составлять анализ конкурентной привлекательности товара, анализ рыночных возможностей и опасностей, анализ конкурентных стратегий. Составлять схему запросов потребителей в садово-парковом и ландшафтном строительстве методом эксперимента.

Вид работ №4. Продвижение услуг по садово-парковому строительству на рынке.

Формируемые компетенции	
профессиональные	общие
ПК 2.2 Продвигать услуги по садово-парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг.	ОК 1-9

В период производственной практики необходимо уметь устанавливать цены на товары (услуги). Разрабатывать ценовой политики услуги. Изучить основные методы и системы сбыта услуг. Организовывать товародвижение. Анализировать методы реализации товара (услуги). Знать комплекс маркетинговых коммуникаций, этапы разработки эффективной коммуникации. Разрабатывать рекламную программу. Оценивать эффективности рекламы.

Аттестационный лист по практике

Обучающийся _____
 _____ (ФИО)
 _____ курса, группы _____, специальности **35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство**
 прошел производственную практику в объеме _____ часов с «__» __ 20__ г. по «__» __ 20__ г.
 в _____

Сведения об уровне освоения профессиональных компетенций в период практики согласно профессиональному модулю ПМ.02 Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству

Наименование профессиональной компетенции	Качественный уровень освоения компетенции*
ПК 2.1 Анализировать спрос на услуги садово-паркового и ландшафтного строительства	
ПК 2.2 Продвигать услуги по садово-парковому и ландшафтному строительству на рынке услуг	
ПК 2.3 Организовывать садово-парковые и ландшафтные работы	
ПК 2.4 Контролировать и оценивать качество садово-парковых и ландшафтных работ	

Итоговая оценка _____ **

Руководитель практики
 от образовательной организации _____
 _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)

М.П. «__» _____ 20__ г.

* Высокий уровень, средний уровень, низкий уровень.

** При подведении итоговой оценки выводится среднее значение результата. При этом используется следующая оценочная шкала:

- «3» - низкий уровень освоения компетенции;
- «4» - средний уровень освоения компетенции;
- «5» - высокий уровень освоения компетенции.

**Характеристика руководителя практики
на обучающегося по специальности 35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное
строительство по освоению общих и профессиональных компетенций в период
прохождения производственной практики**

**За время прохождения производственной практики по профессиональному модулю
ПМ.02 Ведение работ по садово-парковому и ландшафтному строительству**

(Ф.И.О. обучающегося, номер группы)

1. _____ сущность и социальную значимость своей будущей
(понимает, не понимает)
профессии, проявляет к ней устойчивый интерес.
2. _____ организовывать собственную деятельность, выбирать
(способен, не способен)
типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их
эффективность и качество.
3. Самостоятельно _____ принимать решения в стандартных и
(может, не может)
нестандартных ситуациях, нести за них ответственность.
4. _____ осуществлять поиск и использование информации,
(умеет, не умеет)
необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, а так же
профессионального и личностного развития.
5. _____ информационно-коммуникационные технологии в
(использует, не использует)
профессиональной деятельности.
6. _____ навыки работы в коллективе и команде,
(демонстрирует, не демонстрирует)
эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
7. _____ брать на себя ответственность за работу членов
(готов, не готов)
команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
8. _____ самостоятельно определять задачи профессионального и
(способен, не способен)
личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать
повышение квалификации.
9. _____ в условиях частой смены технологий в
(ориентируется, не ориентируется)
профессиональной деятельности.

Руководитель практики
от образовательной организации _____
подпись расшифровка подписи

« ____ » _____ 20__ г

Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение
«Гуманитарно-технический техникум» г. Оренбурга

ЗАДАНИЕ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Специальность - 35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство

Группа _____

Студент _____

Тема производственной практики _____

Задание:

1. _____

2. _____

3. _____

Задание выдано _____

Руководитель практики _____ / _____ /

Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение
«Гуманитарно-технический техникум» г. Оренбурга

ДНЕВНИК
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Студент _____

Группа № _____ 35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное
строительство

Оренбург, 20__

Образец оформления титульного листа отчета

Министерство образования Оренбургской области

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Гуманитарно-технический техникум» г. Оренбурга

**ОТЧЕТ
ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ**

**ПМ.02 Ведение работ по садово-парковому и
ландшафтному строительству**

Студент

Специальность - 35.02.12 Садово-
парковое и ландшафтное строительство

Группа № _____

Руководитель _____

Оценка _____

Подпись руководителя _____

Рекомендации к отчету по практике

Отчет по практике составляется студентом в соответствии с заданием по производственной практике.

В отчете отражается выполнение задания по практике, а также приводится описание рабочих мест предприятия, используемые технологии и оборудование, традиции предприятия.

Отчет оформляется на ксероксной бумаге формата А4 на одной стороне листа. Размеры полей: слева- 30 мм, справа – 10 мм, сверху и снизу – 20 мм. Страницы имеют сквозную нумерацию арабскими цифрами, проставленными в правом нижнем углу. Шрифт – Times New Roman, 14; интервал 1.5, выравнивание по ширине страницы. Каждый раздел начинается с нового листа, заголовок раздела выделяется жирным шрифтом, выравнивание по центру страницы. Рисунки и графики имеют сквозную нумерацию и подписываются снизу (под рисунком). Таблицы имеют сквозную нумерацию и название, располагаемое над таблицей справа.

Структура отчета

1. Титульный лист. Выполняется в соответствии с формой, приведенной в приложении.

2. Содержание. Печатается на втором листе и отражает структуру отчета.

3. Введение. Включает в себя описание организации, должность, которую занимал во время практики, функциональные обязанности на время прохождения практики.

4. Аналитический раздел. Представляет собой интегрированное описание видов работ, выполняемых в рамках формирования компетенций.

5. Практический раздел. Представляет собой выполнение задания по практике и, если имеется, производственного задания, полученного от наставника.

6. Заключение. Включает в себя личные впечатления от прохождения практики в производственной организации, оценку возможности собранного

во время практики эмпирического материала в выпускной квалификационной работе, замечания и предложения по организации практики.

7. Список использованной литературы. Содержит научную, справочную литературу и профессиональные издания, которые были использованы при прохождении практики.

8. Приложения. Представляют собой материалы, иллюстрирующие работу организации и результаты работы самого практиканта. Все материалы, в создании которых принимал участие практикант, должны быть заверены подписью руководителя практики от организации.