Приложение к ООП по специальности22.02.06 Сварочное производство

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.03 «Основы экономики организации»**

**2022 г.СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |
| **2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |
| **3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |
| **4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |  |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.03 «Основы экономики организации»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Учебная дисциплина ОП.03 Основы экономики организации является обязательной частью общепрофессионального цикла ООП в соответствии с ФГОС СПО по специальности 22.02.06 Сварочное производство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01, ОК 03, ОК 04

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения   
и знания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код  ПК, ОК | Умения | Знания |
| ОК 01 | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте | актуальный профессиональный  и социальный контекст, в котором приходится работать и жить |
| анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части | основные источники информации  и ресурсы для решения задач и проблем  в профессиональном и/или социальном контексте |
| определять этапы решения задачи | алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях |
| выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы | методы работы в профессиональной и смежных сферах |
| составлять план действия | структуру плана для решения задач |
| определять необходимые ресурсы | порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности |
| владеть актуальными методами работы  в профессиональной и смежных сферах |  |
| реализовывать составленный план |  |
| оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) |  |
| ОК 03 | определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности | содержание актуальной нормативно-правовой документации |
| применять современную научную профессиональную терминологию | современная научная и профессиональная терминология |
| определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования | возможные траектории профессионального развития и самообразования |
| выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи | основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности |
| презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план | правила разработки бизнес-планов |
| рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования | порядок выстраивания презентации |
| определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности | кредитные банковские продукты |
| презентовать бизнес-идею |  |
| определять источники финансирования |  |
| ОК 04 | организовывать работу коллектива и команды | психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности |
| взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности | основы проектной деятельности |

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем в часах** |
| **Объем образовательной программы учебной дисциплины** | **81** |
| в т. ч.: | |
| теоретическое обучение | **27** |
| лабораторные работы | **-** |
| практические занятия | **26** |
| курсовая работа (проект) | **-** |
| *Самостоятельная работа[[1]](#footnote-1)* | **27** |
| **Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет** | **1** |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч** | **Коды компетенций и личностных результатов*[[2]](#footnote-2)*,** **формированию которых способствует элемент программы** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **Раздел 1. Предприятия и предпринимательство в рыночной экономике** | | **8** |  |
| Тема 1.1. Предприятие как субъект рыночной экономики. | **Содержание учебного материала** | 2 | ОК 01  ОК 03  ОК 04 |
| Экономика, сектор экономики, отрасли. Понятие предприятия, краткая характеристика, классификация. Структура предприятий: общая, производственная, организационная |
|  | Самостоятельная работа: работа с конспектами, с кейсами | 2 |  |
| Тема 1.2. Типы предприятий  России | **Содержание учебного материала** | 2 | ОК 01  ОК 03  ОК 04 |
| Классификация предприятий: в зависимости от целей; отраслевой принадлежности; размерам; степени специализации; методам организации производства, степени механизации |
|  | Самостоятельная работа: работа с конспектами, с кейсами | 2 |  |
| **Раздел 2. Экономические ресурсы** | | **26** |  |
| Тема 2.1. Основные фонды организации | **Содержание учебного материала** | 3 | ОК 01  ОК 03  ОК 04 |
| Основные фонды. Источники формирования основных фондов. Классификация и структура основных фондов. Оценка основных фондов. Учет в натуральных показателях. Первоначальная  стоимость. Восстановительная стоимость. Остаточная стоимость. Физический износ. Моральный износ. Амортизация основных фондов. Показатели использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования основных фондов. |
| **В том числе практических и лабораторных занятий** | 4 |
| Практическое занятие №1 Расчет показателей основных фондов предприятия и амортизации основных фондов предприятия |
|  | Самостоятельная работа: работа с конспектами, с кейсами | 3 |  |
| Тема 2.2. Оборотные средства организации | **Содержание учебного материала** | 2 | ОК 01  ОК 03  ОК 04 |
| Оборотные средства. Состав оборотных средств и источники образования оборотных средств. Схема кругооборота оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств: показатель оборачиваемости, длительность одного оборота, оборачиваемость оборотных средств. |
| **В том числе практических и лабораторных занятий** | 4 |
| Практическое занятие № 2 Расчет наличия оборотных средств и эффективность их использования |
|  | Самостоятельная работа: работа с конспектами, с кейсами | 2 |  |
| Тема 2.3. Трудовые ресурсы  организации | **Содержание учебного материала** | 2 | ОК 01  ОК 03  ОК 04 |
| Производственный персонал организации (предприятия), состав трудовых ресурсов. Планирование численности и состава персонала. Сущность заработной платы, принципы, методы ее начисления. Производительность труда: определение, показатели. Выработка и трудоемкость, их характеристики |
| **В том числе практических и лабораторных занятий** | 4 |
| Практическое занятие № 3 Оформление первичных документов по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев |
|  | Самостоятельная работа: работа с конспектами, с кейсами | 2 |  |
| **Раздел 3. Ценообразование в рыночной экономике** | | **4** |  |
| Тема 3.1. Роль цен в управлении организацией | **Содержание учебного материала** | 2 | ОК 01  ОК 03  ОК 04 |
| Определение цены. Ценовая политики организации. Формирование цен. Основные цели ценовой политики. Ценовые стратегии. Система ценовых стратегий. Ценовая система. Виды цен, их классификация. |
|  | Самостоятельная работа: работа с конспектами, с кейсами | 2 |  |
| Тема 3.2. Механизмы ценообразования | **Содержание учебного материала** | 2 | ОК 01  ОК 03  ОК 04 |
| Ценообразование. Методы ценообразования: определение, классификация |
|  | Самостоятельная работа: работа с конспектами, с кейсами | 2 |  |
| **Раздел 4. Себестоимость, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия).** | | **26** |  |
| Тема 4.1. Себестоимость продукции организации (предприятия) | **Содержание учебного материала** | 2 | ОК 01  ОК 03  ОК 04 |
| Понятие себестоимости продукции. Состав затрат. Прямые затраты. Накладные (косвенные) затраты. Текущие и единовременные затраты. Подразделение текущих затрат на постоянные и переменные. Пути снижения себестоимости продукции. |
| **В том числе практических и лабораторных занятий** | 4 |
| Практические занятия № 4 Расчет показателей по себестоимости |
|  | Самостоятельная работа: работа с конспектами, с кейсами | 2 |  |
| Тема 4.2. Прибыль организации (предприятия) | **Содержание учебного материала** | 2 | ОК 01  ОК 03  ОК 04 |
| Доходы организации. Экономическая выгода предприятия. Операционные доходы. Внереализационные доходы. Прибыль организации: сущность, виды. Распределение прибыли. Механизмы формирования, налогообложения и распределения. |
| **В том числе практических и лабораторных занятий** | 4 |
| Практическое занятие № 5 Расчет прибыли предприятия |
|  | Самостоятельная работа: работа с конспектами, с кейсами | 2 |  |
| Тема 4.3. Рентабельность  производства | **Содержание учебного материала** | 2 | ОК 01  ОК 03  ОК 04 |
| Сущность рентабельности. Уровни рентабельности: сметный, плановый, фактический. Расчет рентабельности. Основные показатели рентабельности. |
| **В том числе практических и лабораторных занятий** | 6 |
| Практическое занятие № 6 Расчет уровня рентабельности предприятия |
|  | Самостоятельная работа: работа с конспектами, с кейсами | 2 |  |
| **Раздел 5. Планирование хозяйственной и финансовой деятельности организации** | | **12** |  |
| Тема 5.1. Содержание и методы планирования | **Содержание учебного материала** | 2 | ОК 01  ОК 03  ОК 04 |
| Планирование. Взаимосвязь планирования и управления производственной деятельностью организации. Виды планов. Бизнес-план. Его роль, функции, назначение. Структура бизнес-плана. |
|  | Самостоятельная работа: работа с конспектами, с кейсами | 4 |  |
| Тема 5.2. Маркетинговая деятельность предприятия | **Содержание учебного материала** | 2 | ОК 01  ОК 03  ОК 04 |
| Маркетинг. Принцип и цели маркетинга, функции маркетинга. План маркетинга. Определение стратегии маркетинга. Основополагающие элементы комплекса маркетинга. |
| Тема 5.3. Управление финансами организации | **Содержание учебного материала** | 2 | ОК 01  ОК 03  ОК 04 |
| Финансовое планирование. Цель финансового планирования. Финансовый механизм предприятий. Кредит. Виды кредитов. Основы кредитования организаций. |
|  | Самостоятельная работа: работа с конспектами, с кейсами | 2 |  |
| **Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет** | | **1** |  |
| **Всего:** | | **81** |  |

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Экономика отрасли, менеджмента и правового обеспечения профессиональной деятельности*»*, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения:

- рабочее место преподавателя,

- посадочные места по количеству обучающихся,

- классная доска,

- интерактивная доска,

- персональный компьютер,

- мультимедиапроектор.

**3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

**3.2.1. Основные печатные издания**

1. Вазим, А. А. Основы экономики: учебник для СПО / А. А. Вазим. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 224 с. – ISBN 978-5-8114-5500-3.

2. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник для СПО / В.Д. Гри-бов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: КНОРУС, 2021.

3. Каледин, С. В. Финансовый менеджмент. Расчет, моделирование и планирование финансовых показателей: учебное пособие / С. В. Каледин. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 520 с. – ISBN 978-5-8114-5723-6.

4. Терещенко О.Н. Основы экономики: учебник / О.Н Терещенко. – М.: Академия, 2021.

5. Хазбулатов, Т. М. Менеджмент. Курс лекций и практических занятий: учебное пособие / Т. М. Хазбулатов, А. С. Красникова, О. В. Шишкин. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 240 с. – ISBN 978-5-8114-5725-0.

6. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. – М.: Академия, 2021.

7. Экономика фирмы. Междисциплинарный анализ: учебник / В. И. Гайдук, П. С. Лемещенко, В. Д. Секерин, А. Е. Горохова. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 420 с. – ISBN 978-5-8114-5770-0.

**3.2.2. Основные электронные издания**

1. Микроэкономика. Экономика предприятия (организации): учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.]; под редакцией Л. И. Иванкиной. – Саратов: Профобразование, 2021. – 428 c. – ISBN 978-5-4488-0917-0. – Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. – URL: <https://profspo.ru/books/99933>

<http://urait.ru/ebs> Электронная библиотечная система Юрайт

<http://www.iprbookshop.ru/> Электронная библиотечная система IPRbook

<http://www.school.edu.ru/default.asp> Национальный проект "Образование".

<http://window.edu.ru/> Цифровой колледж Подмосковья

ЭУМК: Экономика <https://e-learning.tspk-mo.ru/shellserver?id=12509&module_id=1479601#1479601>

**3.2.3. Дополнительные источники** *(при необходимости)*

1. Каледин, С. В. Финансовый менеджмент. Лабораторный практикум: учебное пособие / С. В. Каледин. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 248 с. – ISBN 978-5-8114-5724-3.

2. Рыжиков, С. Н. Менеджмент. Комплекс обучающих средств: учебно-методическое пособие / С. Н. Рыжиков. – Санкт-Петербург: Лань, 2019. – 168 с. – ISBN 978-5-8114-3549-4.

3. Цветков, А. Н. Основы менеджмента: учебник для СПО / А. Н. Цветков. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 192 с. – ISBN 978-5-8114-5803-5.

4. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Н. А. Сафронов, 2-е изд., с изм. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРАМ, 2018. – 256 с

5. Экономика: учеб. пособие / В. Г. Слагода. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2017. – 239 с. - (Cреднее профессиональное образование

6. Барышникова, Н. А. Экономика предприятия: учебное пособие для СПО и прикладного бакалавриата / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 191 с.

7. Основы экономики организации: учебник и практикум для СПО / Л. А. Чалдаева [и др.]; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 339 с.

8. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Н.А. Сафронов. - 2-e изд., с изм. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с.

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Результаты обучения[[3]](#footnote-3)*** | ***Критерии оценки*** | ***Методы оценки*** |
| **Знания:**  основ организации производственного и технологического процесса;  материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов отрасли и организации, показателей их использования;  механизмов ценообразования на продукцию (услуги);  форм оплаты труда в современных условиях; | - четкость и правильность ответов на вопросы;  - логика изложения материала;  - ясность и аргументированность изложения собственного мнения | Тестовый контроль по выбранной тематике |
| **Умения:**  - находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации;  - выполнять расчет себестоимости продукции организации;  - прогнозировать спрос на продукцию организации; | - полнота и грамотность использования информации для технико-экономического обоснования деятельности организации;  - способность точно и быстро производить расчеты себестоимости продукции;  - обоснованность выбора  применения методов и способов решения профессиональных задач; | Оценка результатов выполнения практических заданий, |

1. Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема учебной дисциплины в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием учебной дисциплины. [↑](#footnote-ref-1)
2. В соответствии с Приложением 4 ПООП-П. [↑](#footnote-ref-2)
3. В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты. [↑](#footnote-ref-3)